

Designação do projeto | O projeto DA VINCI visa a produção de linhas inovadoras de mobiliário para novos segmentos através da utilização de tecnologias avançadas, processos digitais I4.0 e certificação FSC.

Código do projeto | NORTE-06-38D7-FEDER-000935

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | CARIB - CARPINTARIA RIBEIRO LDA

Data de aprovação | 15-11-2021

Data de início | 01-03-2022

Data de conclusão | 28-02-2023

Custo total elegível | 234 500.00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 117 250.00 €

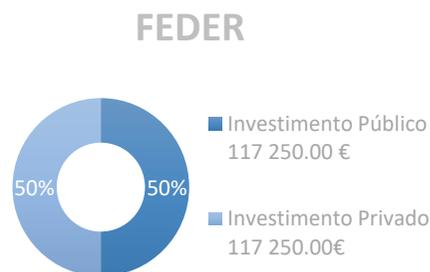
Objetivos, atividades e resultados esperados

Com o projeto DA VINCI, a CARIB pretende dar um salto disruptivo face ao passado e enveredar por uma estratégia assente em: Inovação de Produto, Inovação Tecnológica, Internacionalização e Inovação Organizacional, com vista à modernização da atividade produtiva, inovação do produto e novo modelo organizacional, por forma a facilitar a entrada da empresa em novos mercados internacionais e segmentos de elevado valor acrescentado.

Indicadores

O.08.08.03.P – Postos trabalho a manter: 45

R.08.08.03.P – Manutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto: 45



Designação do projeto | CRBDOORS
Código do projeto | NORTE-02-0853-FEDER-072404
Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Norte
Entidade beneficiária | CARIB - CARPINTARIA RIBEIRO LDA

Data de aprovação | 18-02-2021
Data de início | 01-12-2020
Data de conclusão | 30-11-2022
Custo total elegível | 1.405.294,00 €
Elegível Inovação I | 1.405.294,00 €
Apoio financeiro da União Europeia | 491.852,90 €

Objetivos e resultados esperados: Com a realização do presente projeto, a CARIB pretende aumentar a sua capacidade produtiva de modo a fabricar produtos inovadores, nomeadamente aros e portas de interior técnicas CRBDOORS, com características avançadas em termos de resistência ao fogo, propriedades acústicas e design, fabricadas com materiais e matérias-primas ecológicas, e dotadas do acabamento NanoStrong, que permite obter características alavancadas em 30% face ao mercado: hidrofobicidade, ignifuguidade, resistência ao desgaste, abrasão, ao risco (conseguido através das nano partículas de cerâmica). Prevendo-se alcançar em 2024 um volume de vendas de 3.765 mil euros e 25% de exportações.

Indicadores de Resultado:

Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto - VAB : 1.526.998,58 Euros;
Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado - CEQ : 7 Postos de Trabalho;
Indicador I3 - Volume de Negócios - VN : 3.765.482,13 Euros.

